

● PANTONE 296 ● PANTONE 187

● 1 COLOR



● C97 M81 Y48 K67 ● C22 M98 Y81 K15



● PANTONE 296 ● PANTONE 187

● 1 COLOR



● C97 M81 Y48 K67 ● C22 M98 Y81 K15



● PANTONE 296 ● PANTONE 187

● 1 COLOR



● C97 M81 Y48 K67 ● C22 M98 Y81 K15



● PANTONE 296 ● PANTONE 187

● 1 COLOR



● C97 M81 Y48 K67 ● C22 M98 Y81 K15



HUINCHA ACREDITACIONES

5 años ACREDITADA  **8 años**  **ANEP**  **CHEA**  **www.unab.cl**

5 años ACREDITADA  **8 años**  **ANEP**  **CHEA**  **www.unab.cl**

5 años ACREDITADA  **8 años**  **ANEP**  **CHEA**  **www.unab.cl**

5 años ACREDITADA  **8 años**  **ANEP**  **CHEA**  **www.unab.cl**

5 años ACREDITADA  **8 años**  **CHEA**  **www.unab.cl** **Conectar • Innovar • Liderar**

5 años ACREDITADA  **8 años**  **CHEA**  **www.unab.cl** **Conectar • Innovar • Liderar**

5 años ACREDITADA  **8 años**  **CHEA**  **www.unab.cl** **Conectar • Innovar • Liderar**



Es recurrente que en las solicitudes realizadas a nuestra área, se requiera utilizar 2 o más logos de la Universidad, ya sea por que están involucrados distintos departamentos, facultades, centros, etc. o porque son parte de los patrocinadores/auspiciadores de algún evento o charla.

Esta situación conlleva a repetir 2 o más veces nuestro logo, lo que en términos formales afecta la propuesta gráfica.

Para evitar esta situación, normaremos el uso de logos de la siguiente forma:

1

Se utilizará un solo logo a color, el cuál será el principal, el resto de logos se aplicarán con el isotipo lineal en gris al 70%.



Dirección de Administración y Operaciones



Universidad Andrés Bello
Conectar • Innovar • Liderar

2

En el caso que los logos se utilicen en fondos oscuros, se aplicará el logo a color principal y el resto con isotipo líneal en blanco.



3

Cuando convivan 2 logos que tengan una relación entre sí, como por ejemplo una carrera que sea parte de la facultad, se podrá prescindir uno de los logos, realizando un aplicación en cascada.



FACULTAD

Facultad de
Economía
y Negocios

CARRERA
PERTENCIENTE
A LA FACULTAD

Ingeniería
Comercial



Facultad de
Economía
y Negocios

Ingeniería
Comercial



4

En la situación que ambos logos tengan la misma importancia, se podrá aplicar de la siguiente forma.



**Universidad
Andrés Bello®**

Facultad de
Ciencias de
la Vida

Facultad de
Economía
y Negocios



**Universidad
Andrés Bello®**
Conectar • Innovar • Liderar

Es importante señalar que este manual tiene como fin facilitar el correcto uso de nuestra imagen de marca, así también nos encontraremos con situaciones que posiblemente se escapen a esta norma, estos casos el criterio será una pieza fundamental en post de una solución óptima.

